



Forbes ^{Moldova} Woman

Summit & Awards Gala



decembrie 2026 ♦ CHIȘINĂU



Forbes^{Moldova} Woman

Summit & Awards Gala

Forbes Moldova lansează **Forbes Moldova Woman Summit & Gala**, evenimentul de referință dedicat femeilor de top din mediul de business, programat pentru decembrie 2026 la Chișinău.

Summitul își propune să devină o platformă esențială pentru lideri inspiraționali, oferind insight-uri strategice, paneluri de discuții interactive și sesiuni one-to-one, unde vom analiza provocările și tendințele-cheie din diverse industrii.



decembrie 2026 ♦ CHIȘINĂU

Forbes^{Moldova} Woman

Summit & Awards Gala

◆ Evenimentul celebrează **doamnele de top care nu doar că**
◆ **excelează în domeniul lor**, dar reușesc să îmbine **eleganța,**
◆ **rafinamentul și deciziile strategice** pentru a-și modela viața
◆ în moduri inspiraționale. Într-o lume în continuă transformare,
◆ capacitatea de a-ți construi viața în funcție de propriile aspirații
◆ și valori este un adevărat exercițiu de leadership personal.

◆ Brunch-ul se va încheia cu o sesiune de premiere, în cadrul căreia
◆ vor fi celebrate femeile care au avut un impact semnificativ în
◆ domeniile lor, recunoscând performanța, inovația și leadershipul
◆ feminin.



decembrie 2026 ◆ CHIȘINĂU

PARTENER PLATINUM 10.000 EUR + TVA

Poziționare ca lider de opinie și interacțiuni directă cu participanții:

- ♦ Posibilitatea de a înmâna un premiu în cadrul galei;
- ♦ Prezența cu speaker la unul dintre panelurile de discuții în cadrul Summit-ului;
- ♦ Promovarea speakerului pe canalele Forbes Moldova de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- ♦ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ♦ Testimonial video realizat la eveniment, cu promovare pe social media Forbes Moldova;
- ♦ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților;
- ♦ 8 invitații la eveniment pentru reprezentanți sau parteneri ai companiei.

Vizibilitate de impact pentru brand:

- ♦ Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- ♦ O machetă spread în ediția următoare a revistei Forbes Moldova.
- ♦ Spot video de maximum 1 minut difuzat in /out în cadrul evenimentului;
- ♦ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- ♦ Fotografii reprezentative incluse în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitatea de preluare menționând sursa.

PARTENER GOLD

7.000 EUR + TVA

Poziționare ca lider de opinie și interacțiune directă cu participanții:

- ◆ Prezența cu speaker la unul dintre panelurile de discuții în cadrul Summit-ului;
- ◆ Promovarea speakerului pe canalele Forbes Moldova de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- ◆ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ◆ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților.
- ◆ 6 invitații la eveniment pentru reprezentanți sau parteneri ai companiei.

Vizibilitate de impact pentru brand:

- ◆ Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- ◆ O machetă spread în ediția următoare a revistei Forbes Moldova.
- ◆ Spot video de maximum 1 minut difuzat in /out în cadrul evenimentului;
- ◆ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- ◆ Fotografii reprezentative incluse în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitatea de preluare menționând sursa.

PARTENER SILVER **4.000 EUR + TVA**

Poziționare ca lider de opinie și interacțiune directă cu participanții:

- ♦ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ♦ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților.
- ♦ 2 invitații la eveniment pentru reprezentanți sau parteneri ai companiei.

Vizibilitate de impact pentru brand:

- ♦ Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului;
- ♦ O machetă de o pagină în ediția următoare a revistei Forbes Moldova.
- ♦ Spot video de maximum 30 de secunde difuzat in /out în cadrul evenimentului;
- ♦ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- ♦ Fotografii reprezentative incluse în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitatea de preluare menționând sursa.

